

EDUCATION

The public interest in outdoor activities and outdoor products is growing constantly. More and more people are looking for professional support and guidance. The need for professional know how is evident. However, there are still hardly any professional training courses and university degrees in Germany in that field. Most outdoor courses are add on-courses for people who are already involved in outdoor pursuits. Additionally, these courses are very expensive so that young people find it hard to finance their outdoor career. Because of this situation Outdoor Links e. V. tries to promote outdoor educational programmes as well as professional training opportunities for outdoor studies in the German educational system. It is important to us that we bridge the gap in Germany between outdoor sports and experiential education. The name of our association can be taken literally: we want to link, and we want to do that internationally: through sports, nature and engaging in both.

Our projects are:

- international internship board for young people wishing to pursue outdoor studies from tourism, sports and trade,
- international study abroad with a view to consulting outdoor degree programmes worldwide,
- promoting outdoor education through presentations, fairs and academic research,
- introducing outdoor education as a subject into the German high school curriculum,
- establishing professional apprenticeships with an outdoor focus for the travel and outdoor industry

SUSTAINABILITY

Can outdoor sports be sustainable at all? We want to answer that question with yes. As long as we understand that nature is more than just scenery, and that commercialising the outdoors can only work, if we see ourselves as part of the chain which takes responsibility for society and nature, we can act respectfully. Against the statement that human beings spoil nature we plead for sustainability in outdoor sports. We do not only promote environmental education but also the social and economic aspects of responsibility. We try to inform and teach particularly young outdoor instructors, people from adventure tourism, the outdoor clothing and equipment industry, retailers and associations as being in a position to spread the message and to show them the importance of sustainability by using corporate social responsibility patterns.

Our projects are:

- seminars and workshops on sustainability for the outdoor market ,
- research projects about CSR in outdoor sports.

Mit freundlicher Unterstützung der Europäischen Outdoor Fachmesse, Pan Pazifik, Intersport Blaumeiser, Kultur Life GmbH und Aspect Internationale Sprachschule GmbH.



ABENTEUER LERNEN

www.outdoorlinks.org

OutdoorLinks
Verein zur Förderung junger Menschen im Outdoorsport e. V.

BILDUNG

Das Interesse am Outdoor-Bereich wächst und mit ihm die Nachfrage nach Outdoor-Produkten und -Aktivitäten. Immer mehr Menschen suchen fachmännische Beratung und Anleitung, was eine fundierte Ausbildung verlangt.

Leider gibt es nach wie vor in diesem Bereich keine Ausbildungsberufe in Deutschland. Meist handelt es sich um teure Fortbildungsprogramme, die für junge Leute kaum finanzierbar sind.

Hier wollen wir mit unserem Verein ansetzen und betreiben mit unseren Projekten eine (Aus-)Bildungs- und Lobbyarbeit für den Outdoorsport und die Erlebnispädagogik. Wichtig ist uns, eine Brücke von der Erlebnispädagogik zum reinen Outdoorsport zu schlagen. Outdoor Links spricht als Name für sich: wir wollen verbinden, und zwar international: über den Sport, die Natur und das Handeln in beiden.

Unsere Projekte:

- internationale Praktikumsbörse für junge Outdoor-Interessierte aus Tourismus, Sport und Handel,
- internationale Studienberatung für Outdoor-Studiengänge weltweit,
- Lobbyarbeit in Form von Vorträgen, Messen und die Durchführung wissenschaftlicher Studien,
- Einführung von Outdoorsport in das deutsche Schulcurriculum,
- Schaffung von Ausbildungsgängen mit dem Schwerpunkt Outdoor in kaufmännischen Berufen (Einzelhandel, Tourismus und Veranstaltungswesen)



© Wayne Boness

NACHHALTIGKEIT

Kann Outdoorsport überhaupt nachhaltig ausgeübt werden? Wir möchten diese Antwort mit einem Ja beantworten. Solange wir verstehen, dass die Natur für den Outdoorsport mehr ist als eine Kulisse, und dass deren Vermarktung nur funktionieren kann, wenn wir uns als Glied einer Kette betrachten, das Verantwortung übernimmt für Gesellschaft und Natur, können wir respektvoll handeln.

Wider der Aussage, der Mensch sei ein Störfaktor in der Natur, plädieren wir für Nachhaltigkeit im Outdoorsport. Dabei legen wir nicht nur Wert auf Umweltbildung im Sport, sondern auch auf eine soziale und wirtschaftliche Verantwortung. Wir versuchen durch Lobbyarbeit in verschiedenen Projekten vor allem junge Outdoor-Ausbilder, Outdoor-Anbieter im Tourismus, Outdoor-Hersteller, Händler sowie Outdoor-Vereine als Multiplikatoren aufzuklären und mittels CSR (corporate social responsibility)-Modellen nachhaltig zu schulen.

Unsere Projekte:

- Seminare und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit im Outdoor-Bereich,
- Durchführung wissenschaftlicher Studien zu CSR im Outdoorsport

AKTIVITÄTEN

Als passionierte Outdoorsportler legen wir großen Wert auf die Vermittlung von Outdoorsportarten. Dazu zählen wir Wandern, Klettern & Bergsteigen, Mountainbiking, Kanu- und Kajakfahren, sowie Nordic Walking und Ski- und Snowboardfahren.

Neben der Bildungsarbeit bieten wir daher Outdoor-Reisen, Fortbildungen, Schnupperkurse und Messen an.

Aktuelle Termine und Ausschreibungen finden Sie auf unserer Webseite www.outdoorlinks.org.

- Jährliche Familienski- und Snowboardfahrt nach Südtirol in den Osterferien,
- Jugend-Outdoorcamp in den Sommerferien,
- Outdoor-Tage in Luxemburg / Müllerthal Trail,
- Outdoor-Aus- & Fortbildungen für Übungsleiter,
- Nordic Walking Kurse,
- Kletter-Schnupperkurse,
- Mountainbiking-Kurse,
- Wanderungen/Trekkings,
- Navigationskurse (Orientierung mit Karte, Kompass und GPS),
- Risikomanagement-Seminare

